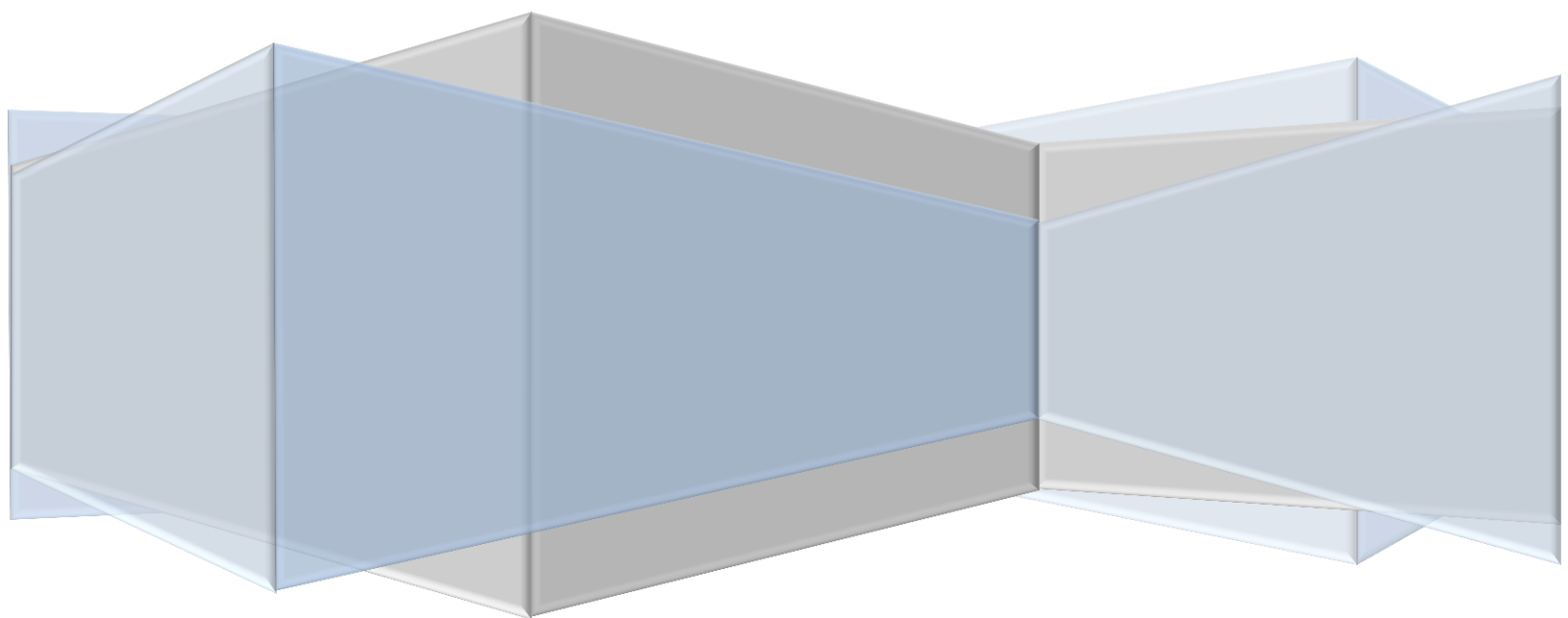


دانشکده پرستاری و مامایی یزد

برنامه راهبردی معاونت پژوهشی

دانشکده پرستاری و مامایی یزد

1400-1405



چشم انداز:

معاونت پژوهشی دانشکده پرستاری و مامایی شهید صدوقی یزد در نظر دارد با تکیه بر سیاست های کلی دانشگاه علوم پزشکی یزد و وزارتخانه متبوع در راستای ارتقاء کمی و کیفی پژوهش، هدایت و تشویق پژوهشگران در تحقیقات کاربردی در زمینه پاسخگویی اجتماعی گامی موثر برای خدمت به مردم و جامعه علمی بردارد و به عنوان دانشکده ای برتر در زمینه پاسخگویی اجتماعی در دانشگاه علوم پزشکی یزد در ۵ سال آینده انتخاب شود.

ماموریت:

معاونت پژوهشی دانشکده پرستاری و مامایی یزد با مشارکت شورای تحصیلات تکمیلی در روند بررسی، تصویب و مراحل اجرایی پایان نامه های تحقیقاتی همکاری لازم را انجام داده و با اولویت بندی عناوین پژوهشی در راستای پاسخگویی اجتماعی، برگزاری کارگاه های آموزشی و پژوهشی به ارتقا کمی و کیفی پژوهش دانشگاه کمک نماید.

تحلیل محیط داخلی و خارجی معاونت پژوهشی دانشکده:

نقاط ضعف	نقاط قوت
کمبود جذب گرنت پژوهشی	وجود اعضای هیات علمی توانمند و علاقه مند به امر پژوهش
کمبود پژوهش های فناورانه	وجود زیر ساخت های اجرایی و حمایتی لازم جهت اجرای صحیح فرایندها مانند: شورای پژوهشی، شورای تحصیلات تکمیلی و...
کمبود طرح های نوآورانه آموزشی و فعالیت های دانش پژوهی	تدوین فرآیندهای پژوهشی
پسچیدگی و طولانی بودن برخی از فرآیندهای پژوهشی اعم از اخذ کد اخلاق و بودجه بندی و ...	تدوین سالیانه اولویت های پژوهشی دانشکده و اطلاع رسانی در وبسایت دانشکده
عدم ارسال به موقع مستندات پایان نامه های تحقیقاتی به کارشناسان پژوهشی جهت پرداخت مالی	امکان انجام پژوهش بین رشته ای (پرستاری و مامایی و سایر رشته ها مانند روان شناسی و..)
زمانبر بودن تهیه مستندات جهت بارگذاری گزارشات، پرداخت های مالی و ...	تخصیص اعتبار مالی به پایان نامه های تحقیقاتی
کمبود نیروی انسانی متخصص در واحد پژوهش	انجام تمام پایان نامه های تحصیلات تکمیلی به صورت پایان نامه تحقیقاتی
کمبود نیروی متخصص کتابداری	وجود مرکز تحقیقات مراقبت های پرستاری و مامایی در دانشکده، پژوهشکده بیماری های غیر واگیر
کمبود فضای کتابخانه	وجود کمیته تحقیقات دانشجویی
نبود سیستم باز و گیت الکترونیک در فضای کتابخانه	علاقه مندی و مشارکت دانشجویان جهت فعالیت در کمیته تحقیقات دانشجویی
کم توجهی دانشجویان و اساتید به فرایند های پژوهشی موجود شامل فرایند تصویب، ارائه گزارش، پرداخت مالی	امکان استفاده از سامانه اطلاعات پژوهشی دانشگاه
موانع اجرایی جهت همکاری با سایر دانشگاه ها	
قدیمی بودن سیستم های رایانه ای جهت بهره برداری پژوهش گران و دانشجویان	
محدود و کند بودن دامنه ی اینترنت دانشگاه	
نداشتن مجله علمی پژوهشی در دانشکده	
تهدیدها	فرصت ها
عدم دسترسی مناسب به منابع علمی خارج از کشور	حمایت معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه
مشکلات ارزی در پرداخت هزینه چاپ مقالات	مجاورت دانشکده با مرکز ناباروری استان
مشکلات چاپ مقاله در مجلات خارجی	مجاورت دانشکده با EDC دانشگاه جهت تسهیل در برگزاری دوره های توانمندسازی

وجود مجلات نامعتبر و جعلی	عضویت در پژوهشکده بیماری های غیر واگیر جهت تصویب طرح های میان رشته ای و افزایش پاسخگویی اجتماعی
تحریم های سیاسی و تاثیر آن بر مجامع علمی	فراهم شدن شرایط استفاده از سامانه دانش لینک در دانشگاه برای اعضای هیات علمی
	عضویت اعضای هیات علمی دانشکده در شوراهای وابسته به معاونت تحقیقات و فناوری دانشگاه
	فراهم شدن شرایط استفاده از سامانه Scival در دانشگاه
	امکان استفاده از سامانه های نوپا
	امکان استفاده از سامانه های جستجوی منابع الکترونیک که دانشگاه عضو می باشد(دانش لینک)

اهداف کلان:

- ۱- توسعه کمی و کیفی پژوهش هایی با رویکرد پاسخگویی اجتماعی
- ۲- توسعه کمی و کیفی پژوهش های محصول محور، فناورانه و مرتبط با صنعت
- ۳- توسعه کمی و کیفی طرح های نوآورانه آموزشی و فعالیت های دانش پژوهی
- ۴- توسعه جذب گزنت پژوهشی
- ۵- توسعه امکانات کتابخانه دانشکده
- ۶- ساماندهی فرایندهای پرداخت مالی
- ۷- تربیت دانشجویان پژوهش محور

هدف کلان ۱:
توسعه کمی و کیفی پژوهش هایی با رویکرد پاسخگویی اجتماعی
هدف عینی:
الویت دادن به عناوین پژوهشی که پاسخگویی اجتماعی بالاتری داشته باشند (در مرتبه اول).
استراتژی
بازنگری و تدوین سالانه اولویت های پژوهشی
شاخص پایش
ارزیابی سالانه وضعیت پایان نامه های تحقیقاتی از نظر ترجمان دانش
هدف کلان ۲:
توسعه کمی و کیفی پژوهش های محصول محور، فناورانه و مرتبط با صنعت
هدف عینی:
اولویت دادن به پژوهش های محصول محور، فناورانه و مرتبط با صنعت (در مرتبه سوم)
استراتژی
بازنگری و تدوین سالانه اولویت های پژوهشی
تشویق اعضاء جهت شرکت در کارگاه های فناوری و مرتبط با صنعت
شاخص پایش:
تعیین درصد سالانه پایان نامه های تحقیقاتی که محصول محور، فناورانه و یا مرتبط با صنعت نسبت به کل پروپوزال های مصوب دانشکده
هدف کلان ۳:
توسعه کمی و کیفی طرح های نوآورانه آموزشی و فعالیت های دانش پژوهی
هدف عینی:
اولویت دادن به پژوهش های نوآورانه آموزشی و فعالیت های دانش پژوهی (در مرتبه دوم)
استراتژی
بازنگری و تدوین سالانه اولویت های پژوهشی
تشویق اعضاء جهت مشارکت در طرح های نوآورانه آموزشی و فعالیت های دانش پژوهی

<p>شاخص پایش:</p> <p>تعیین درصد سالانه پایان نامه های تحقیقاتی که نوآورانه آموزشی و فعالیت های دانش پژوهی نسبت به کل پروپوزال های مصوب دانشکده</p>
<p>هدف کلان ۴:</p> <p>توسعه وضعیت جذب گرنت های پژوهشی دانشکده</p>
<p>هدف عینی:</p> <p>افزایش جذب گرنت های پژوهشی اعضای هیات علمی دانشکده</p>
<p>استراتژی</p> <p>اطلاع رسانی فراخوان های شامل گرنت پژوهشی به اعضای هیات علمی تشویق و حمایت اعضای هیات علمی به مشارکت در طرح های مختلف جهت جذب گرنت</p>
<p>شاخص پایش:</p> <p>تعیین درصد مشارکت سالانه اعضای هیات علمی دانشکده در جذب گرنت های پژوهشی نسبت به سال گذشته</p> <p>میزان جذب ریالی سالانه گرنت اعضا</p>
<p>هدف کلان ۵:</p> <p>توسعه امکانات کتابخانه دانشکده</p>
<p>هدف عینی:</p> <p>بهبود امکانات رفاهی و شرایط استفاده از کتابخانه دانشکده</p> <p>تقویت کتب علمی موجود در کتابخانه دانشکده</p>

<p>استراتژی:</p> <p>جذب اعتبار و حمایت معاونت پژوهشی دانشگاه جهت تقویت کتابخانه از نظر نیروی انسانی متخصص و کتب موجود</p> <p>ترغیب شرکت مسئولان کتابخانه و دانشجویان در نمایشگاه های آنلاین فروش کتاب در سطح کشور و خرید کتاب (مانند: نمایشگاه بین المللی کتاب)</p> <p>افزایش مدت زمان استفاده از کتابخانه توسط متقاضیان</p> <p>توانمندسازی کارشناسان کتابخانه در راستای آشنایی با سیستم ها و نرم افزار های به روز کتابداری</p> <p>صرف بودجه اختصاصی خرید کتاب معاونت پژوهشی دانشگاه به خرید کتاب های الکترونیکی و چاپی مورد نیاز دانشکده</p> <p>افزایش امکانات رفاهی و فضا در کتابخانه</p> <p>جذب نیروی تخصصی کتابداری برای مدیریت کتابخانه</p>
<p>شاخص پایش برنامه:</p> <p>میزان بودجه تخصیص داده شده برای خرید کتاب</p> <p>میزان افزایش زمان بازبودن کتابخانه</p> <p>تعداد نیروی جذب شده ی با تخصص کتابداری</p>
<p>هدف کلان ۶:</p> <p>ساماندهی فرایندهای پرداخت مالی</p>
<p>اهداف عینی:</p> <p>بازنگری و تسهیل فرایندهای پرداخت و تخصیص مالی پایان نامه های تحقیقاتی</p> <p>بروزرسانی موعد پرداخت مالی قراردادهای پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی</p>
<p>استراتژی:</p> <p>جذب اعتبار مالی برای پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی</p>
<p>شاخص پایش برنامه:</p> <p>تعیین میزان بودجه تخصیص داده شده به طرح های تحقیقاتی نسبت به سال گذشته</p> <p>میزان پرداخت های مالی انجام شده به پایان نامه ها و طرح های تحقیقاتی نسبت به سال گذشته</p>
<p>هدف کلان ۷:</p> <p>تربیت دانشجویان پژوهش محور</p>
<p>اهداف عینی:</p>

تفویت کمیته های تحقیقات دانشجویی دانشکده
جذب، تشویق و به کار گرفتن دانشجویان در امور پژوهشی

استراتژی:

میزان افزایش تعداد دانشجویانی که مشارکت در امور پژوهشی داشته اند نسبت به دو سال گذشته
افزایش تعداد مقالات چاپ شده و ارائه شده دانشجویان طی دو سال آینده.
افزایش تعداد دانشجویان عضو کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده.

شاخص پایش برنامه:

افزایش تعداد دانشجویانی که مشارکت در امور پژوهشی داشته اند نسبت به دو سال گذشته به
میزان ۱۰ درصد
افزایش مقالات چاپ شده و ارائه شده دانشجویان به میزان ۱۰ درصد طی ۲ سال آینده.
افزایش عضویت دانشجویان در کمیته تحقیقات دانشجویی دانشکده نسبت به دو سال گذشته به
میزان ۱۰ درصد